

<p style="text-align: center;">FONDATO NEL 1845</p> <p style="text-align: center;">GIORNALE DI BRESCIA</p> <p>Testata: <small>Settimanale 4 Agosto 2019 - Anno 51 - n. 111 - Euro 1,20 - www.giornaledibrescia.it - Tel. 030.27000</small></p>	<p>Data: 28 novembre 2020</p>
<p>Frequenza: Quotidiano</p>	<p>Pagina: 33</p>

La quotazione

Prima campanella virtuale: la cerimonia è in streaming

Promotica debutta all'Aim Italia Toscani: «Trampolino per nuovi mercati»

Il titolo dopo l'avvio debole si riprende e chiude la giornata di contrattazioni senza variazioni a 1,75 euro

DESENZANO DEL GARDA. La campanella di Borsa Italiana suona per Promotica e poco importa se ad accompagnarla non ci sono le consuete grida dal vivo ma solo un grande applauso virtuale che raggiunge Diego Toscani via streaming. Perché, per dirla con le parole del fondatore dell'agenzia loyalty di Desenzano del Garda,

«se da un lato dispiace non essere in sala per via delle costrizioni della pandemia, dall'altra fa piacere celebrare il traguardo dal quartier generale dell'azienda, condividendolo con tutti i collaboratori che ci hanno portati sino a qui».

Il «primo giorno di tutto il resto della nostra vita» - come lo definisce ancora Toscani ri-

marcando l'importanza dell'apertura delle negoziazioni sul mercato Aim Italia per le azioni e i Warrant di Promotica - si apre all'insegna dei migliori auspici: l'operazione di Ipo, in caso di eventuale esercizio integrale dell'opzione di greenshoe (in aumento di capitale) concessa da Promotica a Integrae Sim (la società, ricordiamo, è partecipata anche da Banca Valsabbina), ha visto infatti un controvalore complessivo delle risorse raccolte pari a 4.796.750 euro, mediante il collocamento (al prezzo di 1,75 euro ciascuna) di complessive 2.741 milioni di azioni, di cui 2,4 milioni di nuova emissione e le restanti 341.000 collocate nell'ambito

dell'esercizio dell'opzione di over allotment concessa a Integrae Sim in qualità di Global Coordinator.

La giornata. Giornata altalenante per il titolo che dopo un pomeriggio debole a fine giornata si riprende e chiude in perfetta parità, a 1,75 euro. All'inizio delle negoziazioni all'Aim, il capitale sociale di Promotica è rappresentato da 16 milioni di azioni ordinarie (16.341.000 assumendo l'integrale esercizio della greenshoe) con flottante pari al 15% (16,77% con l'integrale esercizio dell'opzione di greenshoe), per una capitalizzazione prevista pari a 28 milioni (28.596.750 con l'integrale esercizio dell'opzione di greenshoe).

Inumeri. L'operazione ha previsto altresì l'emissione di 548.200 «Warrant Promotica 2020-2023», da assegnare gratuitamente con rapporto 1 a 5: il rapporto di conversione è pari a una azione ogni warrant posseduto, con strike-price crescente, a partire dal prezzo di IPO, in ragione del 10% annuo per ciascuno dei tre periodi di esercizio previsti. Al termine della seduta di Piazza Affari, dopo una fase di pareggio, vale a dire con un valore di 1,75 euro per azione.

«La quotazione rappresenta la prima fondamentale tap-



Cerimonia a distanza. Prima campanella «virtuale» per Diego Toscani

BORSA ITALIANA

16° ammissione del 2020. Promotica, agenzia operativa nel settore del loyalty marketing in Italia, ha debuttato su Aim Italia. Si tratta della sedicesima ammissione da inizio anno sul mercato di Borsa Italiana dedicato alle pmi.

134 quotate all'Aim. Sono 134 le società attualmente quotate su Aim. In fase di collocamento Promotica ha raccolto 4,8 milioni di euro. Il flottante è del 15%.

pa della nostra strategia di crescita, un trampolino di lancio per l'espansione in Italia e all'estero e per la valorizzazione delle opportunità, con un focus sempre puntato sull'innovazione», conclude Toscani che sottolinea come la tecnologia ricopra un ruolo strategico nel modello di business aziendale. Promotica è stata assistita da Integrae Sim, Banca Valsabbina e Directa Sim, dallo studio Zarglio-Orizio e Associati, Arpe Group Bernoni Grant Thornton, Ria Grant Thornton spa e CDR Communication. //

ANGELA DESSI